



Bac Pro CSR

Commercialisation et
Service en Restauration



*Notre exigence
au service de vos talents.*



Lycée Professionnel Sainte-Thérèse

40, rue Jean de La Fontaine - 75016 Paris

Tél. : 01 44 14 73 04

E-mail : contact.sth@apprentis-auteuil.org

<http://sainte-therese.apprentis-auteuil.org>

Objectifs

• Le titulaire du Bac Pro CSR est un professionnel qualifié, opérationnel dans les activités de commercialisation, de service en restauration et de relation client. Il réalise la mise en place de la salle (cartes, menus, banquets...), organise le service des plats et des boissons. Il est capable de coordonner l'activité d'une équipe. Ses fonctions l'amènent à recenser les besoins d'approvisionnement. Il sait s'adapter au client, préparer un argumentaire de vente, rédiger les commandes et veiller à leur exécution.

Axes de formation

• Connaissances des produits et des techniques de service et de commercialisation ainsi que dans tous les domaines appliqués à la restauration : gestion, hygiène, langues étrangères...

Qualités requises

• Cette formation longue nécessite un niveau suffisant en enseignement général. Elle est destinée à des élèves faisant preuve de maturité et de motivation.

Durée de la formation

• 3 ans après une classe de 3^e ou 2nde.
• 2 ans après obtention d'un CAP Restaurant ou Service en Brasserie-Café (SBC).

Et après ?

• Le Bac Pro CSR conduit à la vie active et à des formations supérieures ou complémentaires :
- BTS Hôtellerie-Restauration, option Art Culinaire, Art de la Table et du Service.
- Mention Complémentaire (MC) Employé Barman.
- Mention Complémentaire (MC) Sommellerie.

> **NOS ATOUTS POUR VOTRE RÉUSSITE :**

- Site historique d'exception au cœur du 16^e arrondissement de Paris,
- Professeurs de l'Éducation nationale issus du secteur Hôtellerie-Restauration (HR),
- Équipements récents et locaux spacieux,
- Encadrement de vie scolaire personnalisé,
- Facilité d'accès (Métro, RER, Bus, Vélib', Autolib')
- Possibilité d'accueil en internat,
- Offre d'activités périscolaires riche (sport, studio de musique, vidéo...).